

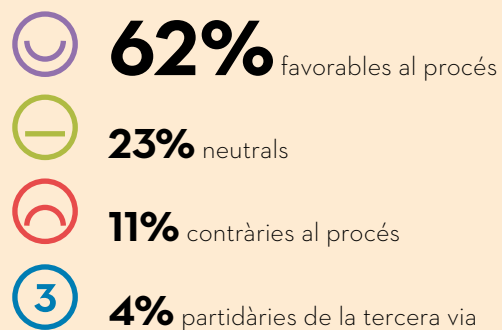
EL COLOR DE LES NOTÍCIES

EL TEMA ESCOLLIT I L'ÚS DE LES PARAULES ACABEN POSICIONANT BONA PART DE LES INFORMACIONS

L'anàlisi qualitativa de les 2.586 notícies -1.717 (un 66,4%) de diaris catalans i 869 (un 33,6%) de diaris de Madrid- aparegudes durant les tres darreres Diades i el 9N permeten observar com la major part de les notícies (ja sigui per la selecció de temes, pel punt de vista i l'ús del llenguatge o directament per la defensa implícita d'una determinada opció ideològica) acostumen a correspondre's amb la línia editorial del mitjà en què han estat publicades. Així, el que hauria de ser un reflex de la realitat, sovint acaba convertint-se en una manera de posicionar-se a favor o en contra del procés sobiranista.

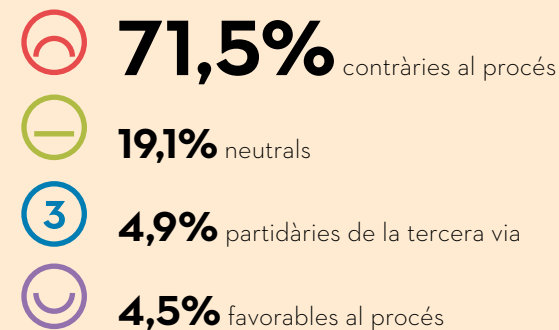
LLUNY D'INFORMAR I PROU, L'ÚS DE LES NOTÍCIES SOL REFORÇAR LA LÍNIA EDITORIAL DEL ROTATIU

NOTÍCIES DELS DIARIS DE CATALUNYA



EL CONJUNT D'INFORMACIONS SOBRE LA TERCERA VIA NO ARRIBEN A UN 5%

NOTÍCIES DELS DIARIS DE MADRID

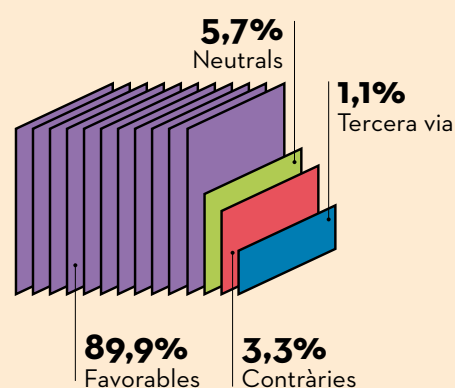


LES NOTÍCIES NEGATIVES DELS MITJANS CONSERVADORS DE MADRID SUPEREN EL 83%

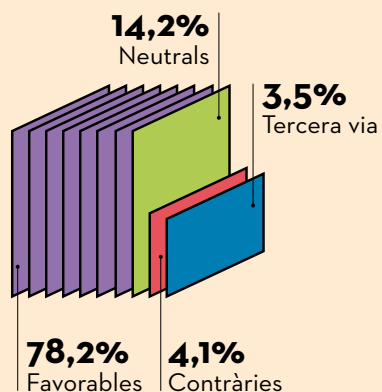
RÀNQUING DE DIARIS PER PERCENTATGES DE LES INFORMACIONS

= 50 PÀGINES

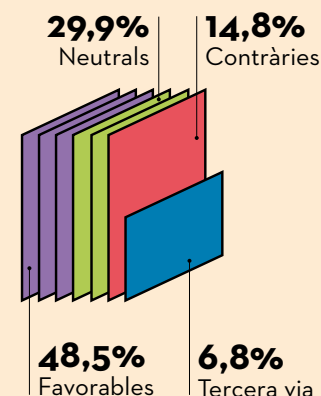
EL PUNT AVUI+
633 PÀGINES



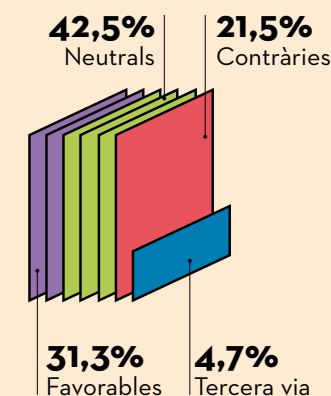
ara
485 PÀGINES



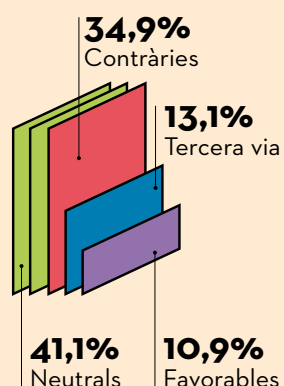
LA VANGUARDIA
324 PÀGINES



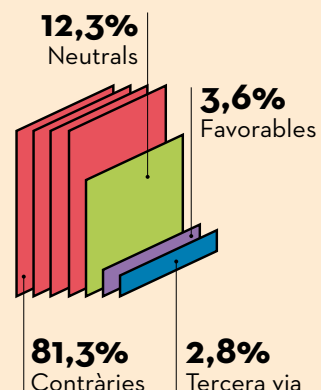
el Periódico
275 PÀGINES



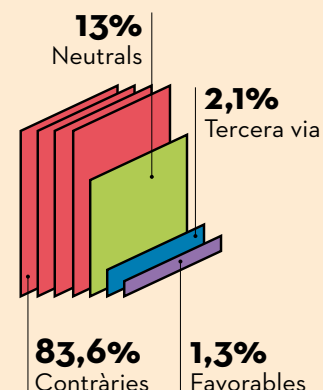
EL PAÍS
175 PÀGINES



EL MUNDO
251 PÀGINES



ABC
238 PÀGINES



LA RAZÓN
205 PÀGINES

